

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practică de specialitate (2)				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	-	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Curs	-	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	59
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	61
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CG5 desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar. CG10 monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate.
Competențe transversale	CS1 dă dovadă de inițiativă.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice. Studentul recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.	Studentul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice. Studentul consultă colegii/supervizorii pentru căutarea altor puncte de vedere relevante din literatură, atunci când fundamentează practica profesională.	Studentul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate. Studentul dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței masteranzilor de a observa, analiza și interpreta critic diverse tipuri de date, în vederea utilizării lor în mod creativ, în deplină concordanță cu etica profesională.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Aplicații (Proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea și vizitarea instituțiilor culturale regionale, naționale sau internaționale și organizațiilor media care pot fi considerate direct interesate de exploatarea competențelor absolvenților CMIC (centre culturale, edituri, teatre, agenții de turism cultural, agenții de impresariat, muzee, redacții, tipografii, agenții de publicitate etc.)	6	brainstorming, interviul, observația, chestionarul, analiza cantitativă, analiza calitativă, expunerea, explicația, sinteza orală și în scris	
2. Documentarea în vederea redactării unei fișe descriptive a instituțiilor/ firmelor partenere, incluzând trăsăturile specifice ale fiecăreia.	4		
3. Elaborarea și analizarea unei liste de produse media/texte susceptibile de a facilita comunicarea între instituțiile culturale/ media și diversele lor tipuri de parteneri.	4		
Bibliografie			
Almond, Gabriel A.; Verba, Sidney, Cultura civică, București, Editura Du style, 1996. Borza, Sorin, Societatea procedurală : Elemente de critică a puterii digitale, Eikon, 2022. McQuail, Denis; Windahl, Sven, Modele ale comunicării - pentru studiul comunicării de masă, București Editura Comunicare.ro, 2010. Noelle-Neumann, Elisabeth, Spirala Tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social, București, Editura Comunicare.ro, (1980) 2004. https://www.roaep.ro/prezentare/institutii-mass-media-interne/			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Proiect	Corectitudinea, coerența, claritatea și originalitatea prezentării instituțiilor vizitate.	Colocviu: Analizarea prezentării orale a unei instituții. Evaluarea pe parcurs: Examinarea fișei de prezentare. Cuantificarea instituțiilor vizitate și descrise.	50% 25% + 25%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2025	-	Lector dr. Daniela Humoreanu

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	